

# Un supermercado adaptado a los mayores: iniciativa que vale la pena imitar.



Edición:

ENCONTEXTO

Fuentes:

abc.es

artículo escrito por Raquel

Villaécija, para El Mundo

periodico.laciudadaccesible



Foto tomada de mobiliariocomercial.com

Cajas con elevadores, para que el cliente no tenga que agacharse; área de descanso, atención personalizada... son algunos de los servicios que propone Covirán, el supermercado adaptado a los mayores, para facilitarles la compra.

Hacer la compra desde una silla de ruedas...de la cesta a la caja, **sin partirse la espalda...** Hoy, las personas con movilidad reducida pueden hacer una compra normalizada, gracias a la iniciativa y sensibilidad de personas visionarias, comprometidas con el bienestar de dos sectores vulnerables de toda sociedad: las personas con discapacidad física y los adultos mayores.

Para personas como **Francisco**, un acto aparentemente tan sencillo y cotidiano, como comprar una botella de vino o de ron en el súper, **supone un esfuerzo casi titánico**. Ya lo es comprar fruta o yogures, pasear sin chocarse por los pasillos de las tiendas (a menudo, muy estrechos) o, incluso, **empujar el carrito de la compra**. Sin embargo, la adquisición de bebidas alcohólicas es una de las etapas más complicadas del periplo, porque suelen estar situadas en los estantes más altos y menos visibles de las perchas, nada accesibles para aquellos que caminan sobre ruedas y no se pueden levantar de su silla. A la dificultad de acceso **se suma el riesgo de golpes u otro tipo de accidentes**, como consecuencia de caídas o envases que se puedan romper.

"Cuando no tienes movilidad, **hay cosas simples que nunca imaginas que tendrían dificultad**, como alcanzar un paquete de galletas de un estante o sacar las cosas de la cesta en la caja y colocarlas en la cinta", explica Francisco, que perdió la movilidad en las piernas, **como consecuencia de un accidente**.

En la mayoría de supermercados hay barreras invisibles que, sin embargo, muchas personas sí ven y padecen: pasillos muy estrechos, escaleras, estantes demasiado altos, carteles ilegibles, que sólo se pueden descifrar al tacto. Sacar los artículos de la cesta a la hora de pagar resulta imposible para las personas que no pueden andar o, incluso, para **las de avanzada edad**, que no pueden agacharse o levantar peso.

Este hombre de 43 años, no puede caminar, **pero hace mucho deporte**. Aunque podría **comprar online**, suele desplazarse con su coche hasta **el Covirán**, primer supermercado -en España- que ha obtenido la certificación de **AENOR** (Asociación Española de Normalización y Certificación) en **Accesibilidad Universal**. Está ubicado en el centro de Granada y en él, Francisco puede **seleccionar él mismo** los productos frescos. En esto, España **le lleva la delantera** a muchos países.

*Este centro está adaptado para que las personas invidentes o con problemas de movilidad puedan hacer una compra normalizada, integrando a todas estas personas en un proceso tan cotidiano como lo es comprar.*

**Covirán**, cooperativa nacional de distribución de productos de gran consumo, se caracteriza por su ubicación de proximidad, **trato personalizado** y **servicios que se adaptan a las necesidades** de las personas de edad avanzada, para que puedan realizar la compra de forma satisfactoria.

**Francisco baja la rampa de acceso** al recinto, luego de haber aparcado su auto en las plazas del parking reservada a personas con problemas de movilidad. Las puertas automáticas se abren a su paso. No tiene que arrastrar con sus manos el carrito, puesto que éste está adaptado y **se ancla directamente a su silla**. Él sólo tiene que girar la rueda... y sacar su lista de la compra.

Su mayor dificultad está **en llegar a las cosas**, alcanzar los productos que están en las perchas más altas. También es complicado **moverse por la poca anchura de los pasillos**, situación que se complica cuando coincide con otros clientes que llevan sus carritos de compra. Apenas se puede pasar.

**Covirán pensó en todo esto**, para dar **la mejor respuesta a este colectivo**. Las personas que visitan este supermercado pueden beneficiarse de **una atención a**

**medida**, con servicios y elementos que harán su compra más sencilla.

Así, **el tiempo de apertura y cierre de las puertas** se ajusta al que necesita una persona de edad avanzada; existen una caja con un **elevador de cestas**, que evita al comprador tener que agacharse y un bucle magnético para **mejorar la señal auditiva** de usuarios con audífono e implante coclear, además de ofrecer **espacios para que los adultos mayores puedan descansar** y, sentarse, si lo necesitan durante el recorrido de la compra.

*Este supermercado cuenta, además, con el servicio de asistencia en compra, para todas aquellas personas con necesidades especiales que requieran contar con una ayuda durante la compra, e una prueba más de nuestra vocación de ofrecer un servicio excelente a todos sus clientes.*

**Una orientación plena hacia el cliente**, sumado a sus servicios y, sobre todo, un personal cualificado, que ofrece una **atención personal y cercana**, hacen que la experiencia de compra en **Covirán** sea de calidad para las personas mayores y con movilidad reducida, que acuden a realizar sus compras.

Con 3.245 establecimientos, **su ubicación estratégica** dentro de los municipios, hace que las personas mayores **no dependan del transporte** para acudir a realizar la compra y puedan desplazarse cómodamente, **de forma autónoma**.

Este supermercado presenta un surtido con productos que forman parte de **la dieta mediterránea**, y una apuesta continua por **los productos frescos**, muy recomendados para las personas mayores. También ofrece a sus socios la opción de apoyar a los seniors **con diferentes iniciativas**, entre ellas, **interesantes descuentos** al realizar una compra mínima.

Los pasillos de este supermercado de Granada, accesible para todos, son más amplios que los de la mayoría de supermercados; **las perchas están mucho más bajas y no superan el metro y medio de altura**.

Los carritos de la compra están adaptados. También los carteles y letreros en Braille, y **etiquetas electrónicas con contraste cromático**. Los clientes y las ventas **han incrementado** mucho, en justo reconocimiento a los servicios y productos ofrecidos. 🇪🇸

¡Hoy por ti, mañana por mí! Iniciativas como ésta son dignas de imitar, adaptadas a las necesidades concretas de cada país. Sí, implica una inversión en las adecuaciones, pero el valor del servicio prestado y el beneficio para los usuarios... ¡lo justifica con creces!