



Portada

Rusia 2018:

las lecciones que nos dejó el Mundial de Fútbol

Política

Latinoamérica:

entre gobiernos de derecha e izquierda

Ecología

Fuentes de agua en Ecuador:

un serio problema de contaminación

Gente Grande

Grey Market:

iniciativas de negocios de atención al Adulto Mayor

Paladares

La gastronomía esmeraldeña:

esta vez, carne de caza y monte

Eventos

Emprendimientos productivos en Cotopaxi



Novacero y Holcim

El proyecto **Fondo Concursable** fomentará **emprendimientos productivos**, para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la provincia de Cotopaxi. Con el afán de impulsar el desarrollo y la generación de empleo de las comunidades de Cotopaxi, las empresas **NOVACERO** y **HOLCIM Ecuador** firmaron una alianza estratégica para el desarrollo del proyecto Fondo Concursable para personas y organizaciones de base de CAP Cotopaxi -Comité de acción participativa-, creado por la **Fundación HOLCIM Ecuador** desde el 2013, para generar oportunidades para los habitantes de esta zona.

PRIMAX inauguró Tiendas Listo! en Progreso y La Libertad

Las nuevas **Tiendas Listo!** fomentarán el tráfico de visitas locales en más de doscientas mil personas al año, con público cautivo y nuevo. “Estas dos **Tiendas Listo!** en nuestras estaciones de servicio, continuarán atendiendo al cliente que ya nos conoce; y ahora, la comunidad de cada parroquia o ciudad, podrá conocer -más de cerca- las ventajas de comercio que tienen nuestras tiendas. Por eso, son una invitación a disfrutar de los servicios y productos que brindamos con este nuevo concepto”, dice Víctor Monroy, gerente de **Tiendas Listo!**, que ofrecerán menú para todo los momentos del día, así como desayunos y productos de conveniencia, **con atención 24 horas**.



Víctor Hugo Calero, Gerente Comercial de Primax y Roque Espín, Gerente de la Cooperativa Libertad

La UISEK presentó dos nuevas maestrías digitales



Autoridades UISEK

El lanzamiento de las maestrías de **Derecho Digital** y **Sociedad Red**, y el **MBA en Transformación Digital**, se llevó a cabo en el Auditorio del Edificio **Metropolitano**. El evento contó con la intervención de los expertos **Juan Carlos Solines** y **Armando Salvador**, quienes hablaron sobre legislación en el mundo digital y cómo hacer despegar a una empresa de manera virtual. “El internet va copando todos los **espacios del convivir social**, no sólo el gobierno, la comunicación, las redes sociales”, manifiesta Solines, ante el poder del mundo digital y la necesidad de explorar **la legislación digital**.

Location World y su donación a Proyecto.

Es una compañía especializada en desarrollo de tecnología telemática y nuevos modelos de negocios, que cuenta con sus productos **CarSync**. Realizó una **importante donación** al proyecto “**Kayakeando el Yasuní**”, que promueve el **deporte de aventura inclusivo y solidario en el Parque Nacional Yasuní**, que consistió en material educativo y víveres, para el **Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Wane”**, perteneciente a la **comunidad Baameno**, parroquia Curaray, cantón Arajuno, previo al diagnóstico de sus necesidades. En Baameno, los niveles de escolaridad son muy bajos. **El 45% de la población** no ha accedido a ninguna etapa de escolaridad. Y, únicamente **un 52% de sus habitantes**, cuenta con educación básica. **Sólo una persona obtuvo el bachillerato**.



Rodrigo Gómez (Miembro del equipo de Kayakeando el Yasuní) y María Gabriella Colmenares (Coordinadora de Marketing de Location World)

Informe de Sustentabilidad de PepsiCo, 2017



Reporte PepsiCo, 2017

Muestra un progreso importante frente a las tres áreas de enfoque de la compañía **-Productos, Planeta y Personas-**. Produjo ganancias de \$6.5 mil millones de dólares, en efectivo, para los accionistas en el mismo período. Este progreso permite avanzar las continuas **iniciativas de sustentabilidad** de PepsiCo en todas sus operaciones, su cadena de valor y la industria de alimentos y bebidas en general, como parte de la **Agenda de Desempeño con Propósito 2025 de la compañía**, con miras no sólo a las prioridades a corto plazo, sino también a las metas a largo plazo. Según **Indra K. Nooyi, presidenta y CEO de PepsiCo**: “Hoy es más importante que nunca **fomentar la sustentabilidad y la rentabilidad**, al mismo tiempo, y lo hemos estado haciendo **durante más de una década**”.